



Deze uitgave
Van kunst naar kunde
Als de emmer overloopt...
Wanneer is 't weer?

Maart 2011



Van de redactie

Van de redactie

Duurzaamheid. De OR-contactpersonen stonden er tijdens hun jaarlijkse bijeenkomst, samen met de raad van bestuur, lang bij stil. Hoe bereiken we dat de kwaliteiten van oudere medewerkers worden benut, dat iedereen die betrokken is bij ASVZ bewust omgaat met energie, in alle betekenissen van het woord? Ook de ouder-verwantenvereniging Merwebolder/Lingebolder besteedt aandacht aan duurzaamheid tijdens de Algemene ledenvergadering. Energie genoeg. Maar we moeten er wel zuinig mee omgaan.

Een groot aantal cliënten liet zien hoe dat kan. Door met zijn allen naar Parijs te lopen. Niet echt, natuurlijk, maar wel levensecht en goed voor de gezondheid. Gezamenlijk zetten ze 37.293.084 stappen. En ze wilden ook nog wel even doorlopen. Naar Rome bijvoorbeeld. Voor degenen die daar de mogelijkheden niet voor hadden, was er dichterbij huis een andere belevenis: ze konden genieten van de energie van anderen, van vrijwilligers. Vooral warmte, menselijke warmte werd er gedeeld. Die was ook onmisbaar tijdens het dagje vissen op de Grevelingen. En voelbaar bij de uitslag van de tevredenheidsmeting onder cliënten en ouders/verwanten. Maar als de emmer overloopt ... wat doe je dan? Medewerkers Pedagogische gezinsbegeleiding delen hun ervaringen.

Helaas was er ook verdriet te delen: op 16 december namen we afscheid van sectormanager Elly Heijkoop. Ze overleed geheel onverwacht, moeilijk te bevatten. Dan zijn mooie winterse plaatjes even wat minder belangrijk. Maar ze zijn er gelukkig wel. De bewoners van 't Veld 5 en de Dr.Schaepmanlaan bruisen van energie en bouwen aan de toekomst, terwijl anderen weer genieten van het vaste voorleesuurkje in de bibliotheek. Er blijft genoeg te doen. En als we zuinig met onze en ieders energie omspringen, kunnen we nog jaren vooruit.

De redactie wenst u langdurig leesgenot!



Inhoud

• Vertrouwenspersonen cliënten	2	Een dikke voldoende	13
• Van Kunst naar Kunde	3	Logboek Res Nova	14
• P&O	4	SCR Vincentius	14
• Met zijn allen naar Parijs	5	Meewoonwinkel.nl	15
• Mijn werk: Angeliq Ooms	5	Zin in zorg: Namen noemen	15
• Vrijwilligers, we kunnen niet zonder jullie	6	Mooie plaatjes	16
• Zeker niks mis mee	6	Sociale Media	16
• De Belevenis, een belevenis	7	VW: Actief tot in de pauze	17
• Ouder in zicht: Schaamte	8	Giften	17
• Vissen op de Grevelingen	8	Vertrouwenspersonen medewerkers	17
• OR	9	Mediator	17
• Wanneer is 't weer?	9	Winterpret	18
• Als de emmer overloopt ...	10	Cartoon	19
• Het mes snijdt aan twee kanten	12	Zin-actief	19
• Eerst het fundament en dan de rest	12	Recreatieprogramma	19
• Schoonmaken is een vak	13		



Colofon

Redactie

Laetitia van de Sande
(bladredacteur)
Arie de Bruin
Carin Ippel
Renske Krispijn
Dorien van den Meiracker
Jennie Stam
Hanneke de Wijs

Eindredactie

Gonny van Brunschot

Reacties

Reacties op artikelen, brieven,
redactionele bijdragen en
suggesties kunt u richten aan
de redactie:

ASVZ t.a.v. PR en communicatie
Postbus 121, 3360 AC Sliedrecht
telefoon 0184 491 200
fax 0184 491 555
e-mail pr@asvz.nl

Sluitingsdata kopij

Juni: 11 april 2011
September: 11 juli 2011

Foto's

archief ASVZ, archief Huisvesting

Vormgeving

daily milk

Druk

Drukkerij Van Wijngaarden

Totale oplage Aanzet

10.100 stuks

AanZet wordt verspreid onder
medewerkers, cliënten, ouders/
contactpersonen, vrijwilligers
en gepensioneerden.

De redactie behoudt zich het recht
voor artikelen te bewerken, in te
korten of eventueel niet te
plaatsen.

Vertrouwenspersonen cliënten



Anke van Breugel
06 12 03 24 95
avanbreugel@asvz.nl

Postadres
ASVZ t.a.v.
Cliëntvertrouwenspersoon
Schoorstraat 4
5071 RA Udenhout



Ellen van den Herik
06 22 92 48 81
evdherik@asvz.nl

Postadres
ASVZ t.a.v.
Cliëntvertrouwenspersoon
Postbus 121
3360 AC Sliedrecht



Wim Burggraaf
06 10 40 26 48
wburggraaf@asvz.nl

Postadres
ASVZ t.a.v.
Cliëntvertrouwenspersoon
Rhijnspoor 229
2901 LB Capelle aan
den IJssel

Van Kunst naar Kunde

Uniek project Quality of Life

Voor zover bekend is binnen ASVZ het eerste project in Nederland gerealiseerd dat speciaal gericht is op dementerende mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking: Quality of Life (QOL), creatieve leertrajecten voor familie, vrijwilligers en verzorgenden van mensen met dementie. Onder de noemer Van Kunst naar Kunde hebben familie én verzorgenden van dementerende cliënten zich gedurende 20 weken bekwaamd in het ontwikkelen en aanbieden van creatieve activiteiten voor deze doelgroep met als doel de kwaliteit van leven te waarborgen.



Sinds oktober 2009 worden gedurende twee jaar onder de overkoepelende naam Quality of Life niet alleen in Nederland, maar ook in Tsjechië, Oostenrijk en Engeland proefprojecten van 20 bijeenkomsten uitgevoerd in zorgorganisaties waar dementerenden wonen. De projecten zijn door kunstenaars opgezet.

De Stichting Koffer

In Nederland hebben de kunstenaars van De Stichting Koffer*, Marjolein Baars, Carla Frayman en Pauline Gerner, het project Van Kunst naar Kunde (VKNK) ontwikkeld. VKNK



wordt in het kader van Quality of Life op twee locaties, waaronder ASVZ locatie Vincentius in Udenhout, en binnen twee doelgroepen uitgevoerd. Bij locatie Vincentius wordt gewerkt met familie en verzorgenden van dementerende mensen met een verstandelijke beperking. Bij Lauwershof te Ouddorp, met vrijwilligers en verzorgenden van dementerende ouderen.

Samen doen

Dementie confronteert je met het feit dat het denken en het doen steeds meer beperkingen geeft en men zich steeds verder terugtrekt in een eigen wereld. Dit geldt in de eerste plaats

voor degene die met deze beperking wordt geconfronteerd, maar ook voor de mensen in zijn of haar directe omgeving. In de training VKNK benaderen we dit werkveld vanuit het perspectief: 'Wat is er mogelijk?' en 'Wat kan ik bijdragen?' De training spreekt de creatieve vermogens van alle betrokkenen aan; familie, personeel, vrijwilligers en cliënten worden uitgenodigd in te stappen vanuit eigen talenten en op eigen niveau. Door de ervaringen te verzamelen, met elkaar te delen en naar de praktijk te vertalen, wordt het sociale isolement doorbroken. Je kunt letterlijk gebruik maken van elkaars ontdekkingen of het besluit nemen om samen te werken. Dit 'samen doen' blijkt begrip en respect voor elkaars werk teweeg te brengen en het werkplezier en welzijn te vergroten. Het project wordt afgesloten met een handboek voor derden. Hiervoor wordt aan alle deelnemers gevraagd hun opgedane kennis en ervaring, vanuit hun eigen talent vorm te geven en met genodigden, collega's, familie of kennissen te delen.

Eigen ervaring

In VKNK gaan familie, vrijwilligers en personeelsleden van mensen met dementie aan de slag om vanuit de fysieke, beeldende,



dramatische en muzische kunsten creatieve activiteiten op maat te ontwikkelen. Door contact te maken, te spelen, te luisteren en je impuls te volgen, komt de mens met dementie centraal te staan. Door in het moment te blijven en aandacht en focus op die mens te richten, leidt hij of zij de dagelijkse, creatieve activiteit. Deze praktische aanpak opent de mogelijkheid naar culturomslag, verandering van perspectief, atmosfeer en kwaliteit van leven.

In VKNK hanteren we de volgende uitgangspunten:

- Werken met wat er is
- Waarnemingen opschrijven, verzamelen en delen
- Leren door te doen
- Via eigen ervaring deskundig worden

Praktijk

Meedoen met het project Van Kunst naar Kunde was voor alle deelnemers een bijzondere ervaring. Samen met begeleiders van Schoorstraat 4A en 4B, Centrum 9B, Groenstraat 7A, dagbesteding afdeling 1 en twee zussen van een cliënt hebben we 20 weken lang intensief het emotionele van onszelf en de cliënt geprobeerd te ontdekken. 20 weken lang zijn we met onze talenten, maar ook met onze leerpunten aan de slag geweest. Het was een verrijking om deze met elkaar te delen, wat de onderlinge betrokkenheid en samenwerking en zorginhoudelijke verbinding op een bijzondere manier heeft versterkt. Samen met cliënten hebben we prachtige momenten gehad waarop we veel hebben gelachen, verlegen zijn geweest, hebben geknutseld, voeten en handen hebben gemasseerd, toneel hebben gespeeld, gedanst hebben en gezongen, maar ook

Lees verder op pagina 4

emoties met elkaar hebben kunnen delen. Door dit alles hebben we meer inzicht in onszelf en onze leerpunten gekregen,



waardoor we beter in staat zijn om contact te maken met de cliënt die in meer of mindere mate geconfronteerd wordt met de gevolgen van het dementieproces.

Voelkussens

Op 18 januari, tijdens de afsluiting van het project in de kapel van locatie Vincentius, hebben alle deelnemers hun opgedane kennis en ervaringen gepresenteerd in een zelfbedacht zogeheten 'handboek': een zelfgemaakt product waarmee kennis en ervaring uit het project doorgegeven kan worden aan anderen. Zo waren er onder andere zelfgemaakte voelkussens voor cliënten, waar meteen al een bestelling voor werd geplaatst.

Er waren geurzakjes, voeten werden gemasseerd, men kon een puzzel maken en er werd een filmimpresie getoond. Ook was er een spel ontwikkeld waarin men elementen uit het dementieproces kon ervaren en er waren 'ABC-handboeken' waarin kennis en ervaringen werden beschreven.

Handen en voeten

De bezoekers, onder andere ouders, andere familie, medewerkers en relaties, waren enthousiast. De deelnemers van het project waren met recht trots op wat ze konden laten zien en delen met anderen, om zodoende de kwaliteit van leven van mensen die ongewild met de beperkingen van dementie te maken krijgen, samen te verrijken, waardoor het niet gemakkelijker, maar hopelijk wel plezieriger wordt. Het doel om door middel van spel en creativiteit de eigen grenzen te ervaren en daardoor anders te kunnen kijken naar de zorgvraag van de cliënt, heeft hiermee letterlijk handen en voeten gekregen.



De volgende uitdaging is om het geleerde in praktijk te brengen en over te dragen aan collega's. Daarnaast om met hetzelfde enthousiasme en dezelfde motivatie het onderwerp levend te houden en elkaar scherp te houden op dat soms zo korte, maar oh zo belangrijke contact met onze cliënt.

* De Stichting Koffer (DSK) is actief binnen de gezondheidszorg en biedt kunstprojecten en leertrajecten aan waarin kunstenaars met cliënten, personeel, familie, mantelzorgers en vrijwilligers samen op pad kunnen gaan.

www.destichtingkoffer.nl

P&O: Bijzonder goed

Arbeidsmarktcampagne

P&O heeft de werving van nieuw personeel in 2010 over een andere, moderne boeg gegooid. Resultaat: een kleurrijke website, enthousiaste bezoekers en zelfs de 2e prijs in een wereldwijde verkiezing.

ASVZ is een platte, innovatieve organisatie die zowel cliënt- als medewerkergericht is. Dit heeft communicatieadviesbureau Maximum met ons vertaald naar een prachtige website vol korte filmpjes van cliënten en collega's die helemaal past bij de kleurrijke huisstijl van ASVZ.

Ken jij ook een bijzonder mens?

Deze vraag stond op een kaart die iedere medewerker en vrijwilliger enige tijd geleden op de deurmat vond. Met deze zogenaamde referral campagne wil ASVZ nieuwe medewerkers aantrekken via het netwerk van het huidige personeel. Onze huidige collega's weten immers bij uitstek welke bijzondere eigenschappen voor het werk bij ASVZ onmisbaar zijn. Bij een geslaagde match kan, als bedankje, een keuze gemaakt worden uit producten in onze webwinkel.

Digitale werving

Dat de campagne 'Bijzondere mensen' van deze tijd is, bewijst de prominente plaats die ASVZ heeft op websites als Google en de aanwezigheid op sociale media als Hyves. Waren we een jaar geleden nog nauwelijks te vinden, nu scoort ASVZ bovengemiddeld op internet. Ook komen we met ons 'gezicht' regelmatig in grote, regionale dagbladen. Niet meer voor één specifieke personeelsadvertentie, maar voor de naamsbekendheid van ASVZ als geheel. De advertenties leiden geïnteresseerden vervolgens naar onze website waar ze onder andere onze actuele vacatures kunnen vinden. Sinds kort kunnen zij ook direct digitaal solliciteren, dankzij een koppeling met het nieuwe geautomatiseerde systeem voor werving en selectie 'FLOWer'.

Plannen 2011

Het aantal reacties op onze vacatures is sinds vorig jaar verdriedubbeld. Hoewel er natuurlijk niet voor iedereen direct een passende vacature beschikbaar is, willen we wel in contact blijven met geïnteresseerden met de juiste opleiding en werkervaring. Daarom komt P&O met een e-mailservice in de vorm van een nieuwsbrief en een jobmail. Verder krijgt de website nog wat handige tools zoals een voorleesfunctie en een postcodezoeker waarmee sollicitanten op basis van hun postcode hopelijk die ene leuke baan bij ASVZ bij hen in de buurt kunnen vinden. Alles om ook in 2011 de organisatie te voorzien van bijzondere en bijzonder goede mensen.

www.werkenbijasvz.nl

